

ЭЛЕМЕНТ 22

№1 (124) | ФЕВРАЛЬ 2023 г.

ТУТАН
группа компаний

В фокусе

**Чем закончился год
для химпрома?**



2023 год обещает стать очень значимым для промышленности. В том числе и химической. За последние десятилетия предприятия научились меняться вместе с окружающим миром. Индустриальные гиганты умеют подстраиваться под ситуацию и вести деятельность в самых непростых условиях. У них есть отработанные схемы и планы реагирования. Поэтому даже очень непростой сценарий изменения геополитических и экономических реалий, запущенный в 2022 году, не помешает развитию химпрома. И материалы нашего свежего номера - отличное тому доказательство!

на обложке



Под самый занавес минувшего года Группа компаний «Титан» сделала значимый новогодний подарок многим отечественным предприятиям, нуждающимся в БОПЭТ-пленках в качестве сырья для дальнейшей переработки: в конце декабря был введен в эксплуатацию Псковский завод «Титан-Полимер». В его открытии участвовал по прямой видеосвязи Президент России Владимир Путин. Подробный репортаж о событии вы найдете на страницах этого номера журнала «Элемент 22».

читайте в номере

3 ВОКРУГ ОТРАСЛИ

Дайджест новостей

4 ЭТО БЫЛ НАШ ГОД!

Ключевые события и достижения предприятий, входящих в ГК «Титан», за минувший год

8 ПРОЕКТ ГОДА

Планы развития предприятий Группы компаний «Титан», рассказанные из первых уст

10 «ТИТАН-ПОЛИМЕР»: СТАРТ ДАН

Репортаж об открытии в Псковской области первой очереди завода «Титан-Полимер» – производства БОПЭТ-пленок

12 ФОТОРЕПОРТАЖ

Открытие Псковского завода «Титан-Полимер» в объективе фотохудожников

14 ХИМПРОМ ВЫХОДИТ ИЗ ПИКЕ

Аналитический материал об основных тенденциях рынка и разветвленном инструментарии господдержки химического сектора экономики

16 ПРЕОДОЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ХИМПРОМ ОТВЕЧАЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Деловая повестка и планы работы отраслевого комитета при «Деловой России» на 2023 год

18 ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДИАЛОГА

Авторская колонка Никиты Тележинского о работе Научно-технического совета при Росприроднадзоре

20 ГОРЯЧИЙ ТУР НА ЗАВОД

Промышленный туризм – модный тренд!

22 СУББОТА ДЛЯ ПРИРОДЫ

«Экосуббота» становится глобальным проектом

ЭЛЕМЕНТ 22

Специализированный
отраслевой журнал

№1 (124) | февраль 2023 г.

Издание зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Омской обл. Св-во о рег. ПИ ТУ-55-00190 от 8 июня 2010 г. В запись о регистрации СМИ внесены изменения в связи с изменением вида издания – рег. ПИ ТУ-55-00614 от 28.12.2020 г.

Учредитель
АО «ГК «Титан»

Адрес издателя
644035, Омская область,
г. Омск, пр. Губкина, д. 22

Адрес редакции
644035, Омская область,
г. Омск, пр. Губкина, д. 22,
каб. 112-113

Телефоны
+7 (3812) 67-61-96,
+7 (3812) 299-555, доб. 51-86

e-mail
press@titan-group.ru

Главный редактор
Набатов А.С.

Журналисты
Воронова Т.В.,
Шишикина Е.Е.,
Тележинский Н.Р.

Дизайн: Бусс Н.В.

Фото: Лукашевич А.Ю.,
Шишикина Е.Е.,
фото пресс-службы правительства
Псковской области,
фотобанк photogenica.ru/
открытые интернет-источники.

Электронная версия журнала
размещена на сайте ГК «Титан»
www.titan-group.ru
(раздел «Пресс-центр»).

Отпечатано в типографии
«Золотой тираж» (ООО «Омск-
бланкиздат»): Омская обл.,
г. Омск, ул. Орджоникидзе,
д. 34, тел. 212-111.
Заказ №347927
Время подписания в печать
по графику 10:00 20.02.2023 г.,
фактически 10:00 20.02.2023 г.
Дата выхода – 28.02.2023 г.
Тираж 1 000 экз.

Распространяется бесплатно.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных печатных материалов.

актуально



– В минувшем году многие предприятия отрасли столкнулись с серьезными вызовами. С потерей партнеров и обрывом логистических цепочек. С необходимостью заново и с нуля выстраивать важные бизнес-процессы. Параллельно перед отраслью встала необходимость наращивать производство, решать государственные задачи по импортозамещению ключевых товаров и сырья.

Новые условия позволили нам укрепить и расширить кооперационные связи в химической отрасли, вместе решать актуальные проблемы и вопросы, сообща отстаивать свои интересы. Сейчас успешно выстраиваются и новые партнерские связи с контрагентами и заказчиками из других отраслей промышленности. Продукция химпрома востребована на новых рынках. Российские компании смогли найти новых поставщиков и потребителей, наладили выпуск импортозамещающей продукции.

Новые вызовы и задачи стоят и перед профессиональной командой ГК «Титан». На данный момент мы стабильно выполняем все плановые задачи.

На флагманском предприятии Группы компаний – заводе «Омский каучук», успешно отметившем свой 60-летний юбилей, продолжается модернизация, мероприятия по обеспечению стабильной работы ключевых производств. Если говорить об инфраструктурном развитии, то идет реализация проекта по поставке новой воздухооразделительной установки. Ряд действующих подразделений будут модернизированы для решения новых задач.

Несмотря ни на что не уменьшается и социальная ответственность Группы компаний как перед своими работниками, так и перед жителями регионов присутствия «Титана». В кризисный период мы не только смогли сохранить рабочие места на своих предприятиях, но и нашли резервы для роста заработной платы ключевых специалистов. Например, на заводе «Омский каучук». Активно занимаемся развитием кадрового потенциала в команде и последовательно обеспечиваем рост уровня жизни членов трудовых коллективов. Каждый руководитель на местах чувствует свою персональную ответственность за успешное решение всех первоочередных задач, а значит эта деятельность будет продолжена. Как и реализация множества социальных, благотворительных, образовательных, экологических проектов, программ и акций.

Не сомневаюсь, что все масштабные задачи будут решены, а календарь мероприятий в полном объеме реализован. Это нам по плечу, какой бы негативной силой не обладали внешние факторы.

*С уважением, Михаил Сутягинский,
Председатель Совета директоров АО «ГК «Титан»*

Поздравляем Виктора Иванова!

17 января президент Российского Союза химиков Виктор Иванов отметил юбилейный День рождения. Общий трудовой стаж Виктора Петровича в системообразующей отрасли, являющейся базовой для формирования национальной экономики, составляет более 50-ти лет. Пройдя профессиональный путь от аппаратчика Томского нефтехимического комбината до заместителя министра химической промышленности СССР, председателя Российского комитета по химической и нефтехимической промышленности в ранге министра, он стал профессионалом с большой буквы. В числе ключевых планов на будущее и настоящее у Виктора Иванова – по-прежнему качественное реформирование химической отрасли, укрепление позиций отечественных товаропроизводителей промышленной химии.

Юбилейный год для отраслевой Альма-матер

В 2023 году Санкт-Петербургскому горному университету исполняется 250 лет. В соответствии с указом Президента России Владимира Путина торжества, приуроченные к этому событию, пройдут в течение года по всей стране. Программа мероприятий стартовала уже в январе, когда «Почта России» выпустила в обращение 80 тыс. юбилейных марок, посвященных университету.

Как пишет ТАСС, 21 октября (1 ноября) 1773 года императрица Екатерина II, претворяя в жизнь идеи Петра I и Михаила Ломоносова о подготовке инженерных кадров для развития горнозаводского дела нашей страны, написала на указе о создании инженерного училища по горной части: «Быть по сему». Эта дата стала днем рождения не только Горного университета, но и во многом всего высшего технического образования России.

ГК «Титан» проектирует комплекс по производству полиолов

В соответствии с программой долгосрочного развития новое производство будет создано непосредственно на омской промышленной площадке. Проектом предполагается создание полной технологической цепочки от переработки сжиженных углеводородных газов, производства окиси пропилена и перекиси водорода, до получения конечных продуктов – простых полиэфирполиолов и пропиленгликоля. Проект направлен на обеспечение технологического суверенитета России, он обеспечит снижение импортозависимости до 0%.

Продукция комплекса будет востребована в химической, фармацевтической, пищевой и парфюмерной отраслях.



ЭТО БЫЛ НАШ ГОД!

В первом номере журнала «Элемент 22» решили наглядно представить ключевые события и достижения предприятий, входящих в ГК «Титан», за минувший год. Картина получилась насыщенной: здесь и техническое перевооружение, и социальные проекты, и интерес к экологии, и завоевание наград, и новые лица.

АО «ГК «ТИТАН»

Прежде чем перейти к конкретике по каждому предприятию, расскажем об итогах года в управляющей компании.

ГЛАВНОЕ: НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Уже на старте 2022 года Группа компаний получила нового руководителя. Им стала Ольга Тарасенко, ранее занимавшая должность заместителя генерального директора по экономике и финансам. Карьерная траектория Ольги Аркадьевны в компании началась с должности экономиста по планированию на заводе «Омский каучук», которую она заняла в 1999 году.

ДРУГИЕ СОБЫТИЯ ГОДА:

«ЭКОШКОЛА» СТАЛА ХИТОМ

В марте при поддержке ГК «Титан» в Омске стартовала важная эколого-просветительская образовательная программа - «Экошкола для современных медиа». Слушателями стали будущие и действующие журналисты, блогеры, пресс-секретари. В программу лекций и практических занятий организаторы включили сведения о профессиональных инструментах и методиках работы с экологической информацией с учетом развития цифровой медиасреды, правовых и этических знаниях в этой области. Для слушателей были организованы экскурсии на промышленные предприятия региона и особо охраняемые природные территории. Уже летом завершилось обучение стартового потока и был произведен новый набор слушателей. Первый не смог вместить всех желающих заниматься формированием экологической культуры в нашем регионе.

ВНЕДРЯЕМ ЭКОПРИВЫЧКИ

В апреле в двух подразделениях ГК «Титан» в Омске установили специальные контейнеры для сбора использованных батареек. Они появились у входа в административные здания. Каждый «бюкс» рассчитан на 15 кг батареек. К началу декабря обе коробки были заполнены отжившими свое гальваническими элементами. После чего использованные элементы питания отправятся на завод по переработке в Челябинск.

«ЭКОССУББОТА» ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ НА ПМЭФ

В 2022 году гостям Петербургского

международного экономического форума презентовали экбоксы от проекта «Экоссуббота», реализуемого ГК «Титан». Авторы объявили о старте всероссийской партнерской программы.

Первоначально в разработке экбоксов приняли участие 8 российских компаний. Авторы планируют и дальше расширять список экопроизводителей. В стартовый комплект предметов, сделанных из натуральных или переработанных материалов, вошли шоппер, мешочки для овощей и фруктов, бутылка для воды, термокружка и набор с приборами из натуральных материалов. Проект отлично себя зарекомендовал. Уже в декабре «Экоссуббота» получила профессиональную награду среди лучших экологических практик за 2022 год. Проект занял 3 место в номинации «Экоинициатива» национальной премии по экологии медиагруппы «Комсомольская правда» - «Экопремия-2022». О том, как в 2023 году развивается и масштабируется проект «Экоссуббота», вы сможете прочитать, если перелистнете на странице 22.

С ПЕСНЕЙ ВЕСЕЛЕЕ!

В сентябре при поддержке ГК «Титан» в Омске выпустили сборник детских песен. Первый музыкальный альбом презентовала детская студия «Пломбир». В сборник вошло 28 композиций. Издание предназначено для детей дошкольного и школьного возраста. В песнях отражены важные для подрастающего поколения темы - добра и зла, дружбы, помощи близким и друзьям, вежливости.

АО «ОМСКИЙ КАУЧУК»

ГЛАВНОЕ: ГОД ЮБИЛЕЯ!

В 2022 году завод «Омский каучук» отметил выдающийся юбилей: 60-летие с момента запуска производства. На протяжении всего года под эгидой важного события на предприятии прошла масса мероприятий. Их кульминация прилась на сентябрь и октябрь, непосредственно накануне праздничной даты - 24 октября. Наиболее подробно узнать о разнообразии праздничной программы можно из предыдущего специального выпуска нашего издания.

ДРУГИЕ СОБЫТИЯ ГОДА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ

В апреле на флагманском предприятии ГК «Титан» запустили новую компрессорную установку. Ее применение позволит возвращать в производство до 400 тонн углеводородных газов. Пуск этой системы - завершение очередного этапа экологической модернизации омской площадки.

Также весной на «Омском каучуке» установили современный испаритель. Он появился в цехе по производству бутадиена. Аппарат использует избыток тепла для получения перегретого пара, необходимого в технологическом процессе. Использование котла-утилизатора позволяет получить не только экономический, но и экологический эффект.

В сентябре на теплоэлектростанции АО «Омский каучук» смонтированы новые бойлерные установки. В зимний период они обеспечивают теплом действующие цехи предприятия и другие сооружения Группы компаний. Благодаря увеличению пропускной способности, их мощности в перспективе хватит и для нужд будущих производственных объектов.

К концу года на предприятии модернизировали лабораторное оборудование в цехе КИПиА.

ЭКОЛОГИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

В июле завод получил заключение экологической экспертизы Росприроднадзора по проекту рекультивации полигона отходов. В соответствии с проектом намечено несколько этапов рекультивации: физический, затем биологический. После извлечения отходов на месте «прудов» посадят траву и деревья. На рекультивацию полигона потратят более 200 миллионов рублей.

ВСЕРОССИЙСКОЕ ПРИЗНАНИЕ

В 2022 году в федеральном этапе Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Продукция производственно-технического назначения» стали победителями несколько видов продукции завода «Омский каучук». Это каучук синтетический бутадиен-метилстирольный СКМС-30 АРКМ-15, метил-трет-бутиловый эфир, фенол и изопропиловый спирт.

ООО ПСКОВСКИЙ ЗАВОД «ТИТАН-ПОЛИМЕР»

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ: ОТКРЫТИЕ ПРОИЗВОДСТВА! 28 декабря 2022 президент Рос-

сии Владимир Путин открыл завод «Титан-Полимер». Предприятие реализует первую очередь инвестиционного проекта по выпуску импортозамещающего продукта – БОПЭТ-пленок мощностью до 72 тысяч тонн в год. Подробнее об этом читайте в специальном репортаже на странице 10 этого номера «Элемента 22».

ДРУГИЕ СОБЫТИЯ ГОДА: РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

«Титан-Полимер» привлекает псковские компании к реализации инвестиционного проекта. В реализации проекта к концу минувшего года приняли участие более 200 псковских организаций. В числе партнеров – организации сферы строительства, продажи строительных материалов, благоустройства, транспорта, питания, охранных услуг, образовательных услуг и других сфер деятельности.

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

В конце апреля 2022 года при поддержке предприятия открыли монумент «Знамя Победы» в Псковской области. Мемориал установлен на въезде в поселок Идрица Себежского

района. «Знамя Победы» – это символическое изображение флага Идрицкой дивизии, который советские воины водрузили в ночь с 30 апреля на 1 мая 1945 года на крыше здания Рейхстага в Берлине.

МЫ ЗА ЧИСТОТУ!

«Титан-Полимер» поддержал конкурс «Чистый Псков». Он проводился Администрацией города для инициативных горожан, желающих привести в достойный вид общественные территории. В мае при участии предприятия прошла церемония награждения победителей.

НАГРАДА ОТ ПРЕЗИДЕНТА

8 июня завод «Титан-Полимер» получил памятную медаль «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе» и грамоту от Главы государства.

КРЕПКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В июле «Титан-Полимер» подписал соглашение о сотрудничестве с региональным ресурсным центром поддержки добровольчества Псковской области. Участники соглашения

не первый год реализуют совместные общественно важные проекты. В перспективе планируется реализовать новые инициативы социального и корпоративного волонтерства.

СКАЗОЧНАЯ ИНИЦИАТИВА

В октябре предприятие поддержало детский конкурс сказок на экологическую тематику, организованный псковской модельной детской экологической библиотекой «Радуга». Призовой фонд конкурса предоставил завод «Титан-Полимер», а лучшие работы опубликованы в итоговом сборнике.

ООО «ТИТАН-АГРО»

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ: В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ

В октябре в обособленное подразделение ООО «Титан-Агро» – свиноводческий комплекс «Петровский» прибыл ремонтный молодняк свиней генетики Genesus. Обновление способствует селекционному и генетическому прогрессу в стаде. Всего для обновления поголовья закуплено 144 животных: 132 головы чистопородных свинок породы Йоркшир и 12 голов чистопородных хряков породы Дюрок и Ландрас. Племенные животные этих пород обладают одними из лучших производственных характеристик: стрессоустойчивостью, плодовитостью и сохранностью приплода, крепким здоровьем и превосходным вкусом мяса.



Изюминкой проекта «Экошкола для современных медиа» стали экскурсии на промышленные предприятия



Экологические акции - важная составляющая природоохранных проектов

ДРУГИЕ СОБЫТИЯ ГОДА:

ОБНОВИЛИ УПАКОВКУ

«Титан-Агро» начала продажу комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы в обновленных более прочных полипропиленовых мешках. Дизайн в зелено-оранжевых тонах разработан с учетом фирменного стиля компании, учтены также пожелания потребителей по увеличению плотности мешка. В новой упаковке можно приобрести корма в расфасовке по 10, 35 и 40 кг.

КАЧЕСТВО ПРОВЕРЕНО!

Предприятие получило награды в региональном этапе Всероссийского конкурса «100 лучших товаров Рос-

сии». Победителем стал комбикорм марки ПК 1-1 комбикормового завода «Пушкинский». Продукция разработана для кур-несушек до 45 недель.

СРЕДИ ЛУЧШИХ

В декабре «Титан-Агро» стал призером трудового соревнования среди работников сельского хозяйства. Оно организовано Министерством с/х и продовольствия Омской области. Выбор победителей производится на основании производственно-экономических показателей работы. Обособленное предприятие «Свиноводческий комплекс «Петровский» ООО «Титан-Агро» вошло в число призеров соревнования и

отмечено Дипломом II степени среди свиноводческих организаций промышленного типа в свиноводстве.

ООО «ТИТАН-СМ»:

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ:

НОВЫЙ ПРОДУКТ

В марте на площадке предприятия в Нижнем Новгороде «Титан-СМ» запустил производство антифриза. Мощность производственной линии составляет 15 000 тонн в год. Завод производит антифризы G11 (зеленый) и G12 (красный) под собственными торговыми марками, а также под торговыми марками компаний-партнеров.

ДРУГИЕ СОБЫТИЯ ГОДА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ

В марте «Титан-СМ» открыл производство в Новосибирске. Этот шаг позволит компании расширить действующую дистрибьюторскую сеть на территории Сибирского ФО. На фоне исчезновения с российского рынка ряда крупных зарубежных производителей «Титан-СМ» заявил о готовности закрыть возникшие потребности в специальных жидкостях и смазочных материалах, в частности, в сульфонат-кальциевых смазках.

ПЕРВАЯ ПОБЕДА!

Литиевая смазка «Нова Супер 220 EP2», выпускаемая предприятием «Титан-СМ», заняла первое место во Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России». Представленная литиевая смазка применяется в подшипниках промышленного оборудования, автомобильной и сельскохозяйственной технике, а также в централизованных системах смазки в строительной технике.

ПРИРОСТ ПРОИЗВОДСТВА ГК «ТИТАН» В 2022 ГОДУ В СРАВНЕНИИ С ДАННЫМИ 2021 ГОДА

В ЦЕЛОМ
ПО ГРУППЕ
КОМПАНИЙ

+26%

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ТОВАРНОЙ
ПРОДУКЦИИ ЗАВОДА
«ОМСКИЙ КАУЧУК»

+32%

АО «ОМСКИЙ КАУЧУК»

Каучуки: **+1,5%** Значительно
АМС: **+33%** увеличилось
МТБЭ: **+7%** производство
СУГ: **+94%** ацетона
ИПС: **+13%** и изопропилбензола.

ООО «ТИТАН - СМ»

Смазки пластичные: **+45%**
Охлаждающие жидкости: **+122%**
Средство для розжига: **+37%**
Автохимия: **+63%**

Александр НАБАТОВ



ПРОЕКТ ГОДА

2022-й год, завершившись, оставил задел на год 2023-й. Каким он будет для ГК «Титан» и какие задачи сегодня стоят перед предприятиями и отраслью расскажут руководители нефтехимических предприятий Группы компаний.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «ГК «ТИТАН» ОЛЬГА ТАРАСЕНКО:**

– Происходящие в мире события повлияли на работу Группы компаний «Титан». В оперативном порядке мы перестроили деятельность всех служб и подразделений. У нас уже есть опыт работы в непростых условиях – вспомним 2020-й, пандемию COVID-19. За прошлый год у команды

ГК «Титан» неплохие результаты: мы на четверть увеличили объем производства. За 2022-й год предприятия Группы компаний «Титан» выпустили свыше 700 тысяч тонн различной продукции, в первую очередь нефтехимического профиля.

Что касается планов, то ГК «Титан» продолжает реализацию инвестиционных проектов, которые

направлены на создание высокотехнологичных производств и выпуск импортозамещающей продукции.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «ОМСКИЙ КАУЧУК»
СЕРГЕЙ ИВАНИЛОВ:**

– Масштабная программа модернизации производства продолжится и в следующем году. Причем



многие перспективные проекты уже разработаны и подкорректированы с учетом международной конъюнктуры. Seriously заботимся о развитии на предприятии направления по выпуску малотоннажной химии. Модернизации подвергнутся и вспомогательные подразделения завода: в частности, азотно-кислородная станция и водоблок. Мы планируем увеличить количество переделов в проекте развития органического синтеза, организовать масштабные работы на объектах, выпускающих-МТБЭ.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ТИТАН-ПОЛИМЕР» КИРИЛЛ
НЕРЕТИН:**

– В конце прошлого года мы с участием Президента России Владимира Путина открыли первую очередь нашего завода. Для нас, как и для всей страны, это знаковое событие. В этом году мы нацелены наращивать мощность производства БОПЭТ-пленок,

расширять каналы сбыта. Большой объем работы предстоит и по 2-ой очереди. Речь идет о производстве полиэтилентерефталата. Сейчас выполняется предпроектная подготовка, идет работа с поставщиками оборудования и лицензиаром.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ТИТАН-СМ»
МИХАИЛ МАЛЬЦЕВ:**

– Благодаря системному подходу к улучшению клиентского опыта наших партнеров «Титан-СМ» ежегодно укрепляет сотрудничество с крупным и средним бизнесом. Одна из ключевых целей компании в 2023 году – значительное расширение географии присутствия. Так, благодаря привлечению представительств «ГК «Титан», предприятие планирует плотнее закрепиться в Сибирском, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах. Региональные представительства позволят и дальше развивать действующую дистри-

бьюторскую сеть.

В рамках программы по расширению ассортиментной матрицы уже в январе этого года «Титан-СМ» выпустил линейку бытовой химии под брендом «Раз-Два Чисто».

В феврале предприятие представит линейку профессиональных автошампуней, которые успешно прошли как лабораторные, так и полевые тестирования на базе профессиональных автомоек.

Подготовила
Татьяна ВОРОНОВА

«ТИТАН-ПОЛИМЕР»: СТАРТ ДАН

В преддверии Нового года в Псковской области состоялось открытие первой очереди завода «Титан-Полимер» – производства БОПЭТ-пленок. В церемонии запуска двух технологических линий принял участие Президент России Владимир Путин.

Предприятие завершило реализацию первой очереди инвестиционного проекта по выпуску импортозамещающего продукта – производства биаксиально-ориентированной полиэтилентерефталатной пленки мощностью до 72 тысяч тонн в год.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПУСК

Церемония открытия предприятия прошла в режиме видеоконферен-

цсвязи. Кроме главы государства, в ней приняли участие Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров и Губернатор Псковской области Михаил Ведерников.

– Хочу подчеркнуть, государство будет поддерживать создание таких производств. Они нужны нам для динамичного развития экономики, увеличения выпуска собственной качественной продукции. Мы продолжим содействовать развитию

современных, высокотехнологичных компаний по всей стране, будем создавать максимально комфортные условия для работы инвесторов, – заявил Президент.

Михаил Сулягинский рассказал главе государства о технологическом процессе, а также о перспективном развитии промышленной площадки.

– Это только часть комплексного инвестиционного проекта. Весь проект мы намерены реализовать до





В открытии нового предприятия участвовал Президент России

2025 года. Вторая очередь – производство полиэтилентерефталата. Это позволит создать базу полиэфирного сырья, обеспечить импортозамещение большого ассортимента продукции, в том числе медицинского и пищевого назначения. Что даст возможность максимально снизить импортозависимость России от полимерных материалов, что в текущих условиях особенно актуально, – отметил председатель Совета директоров АО «ГК «Титан» Михаил Сутягинский.

Губернатор Псковской области Михаил Ведерников рассказал, что запуск производства «Титан-Полимер» – важное событие для всей Псковской области.

– Прежде всего, это значительные инвестиции. 10 млрд рублей уже вложено, после запуска второй очереди цифра увеличится вдвое. Высокопроизводительные рабочие места. В дальнейшем здесь планируется создание промышленного технопарка и развитие смежных производств. Это позволит включить в производ-

ственную кооперацию малый и средний бизнес, дополнительно создать порядка двух тысяч рабочих мест, – сказал Михаил Ведерников.

По состоянию на декабрь 2022 года на предприятии создано свыше 270 рабочих мест. 90% коллектива завода – жители Псковской области. После запуска производства БОПЭТ-пленок средняя заработная плата работников составит более 50 тысяч рублей.

В ПАРТНЕРСТВЕ С СИЛЬНЫМИ

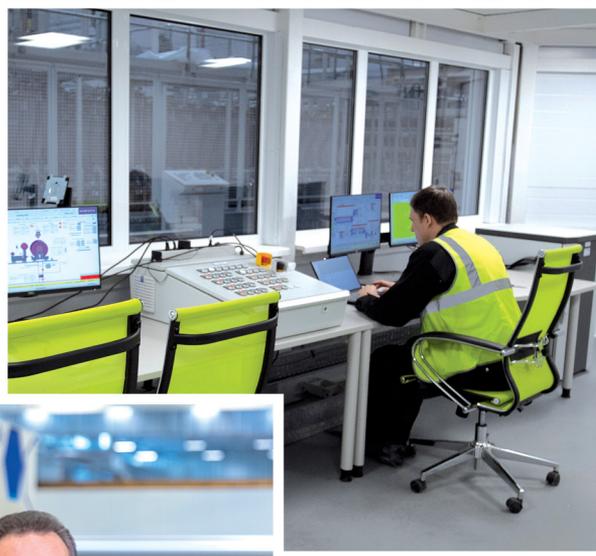
Создание нового завода стало возможно благодаря поддержке Экспортного страхового агентства РФ, Минпромторга России и Фонда развития промышленности РФ, который предоставил предприятию в совокупности 3 млрд рублей в виде займов на организацию производства БОПЭТ-пленки и ПЭТ-гранул, а также Правительства Псковской области и Газпромбанка.

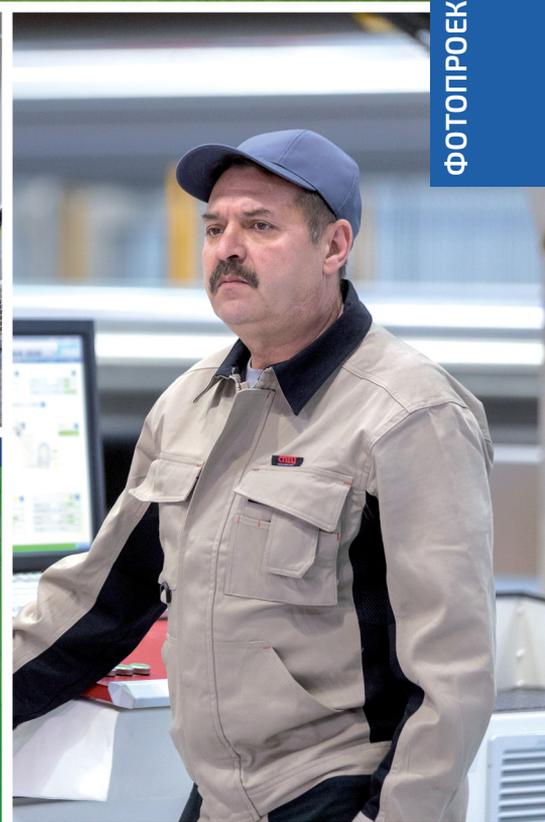
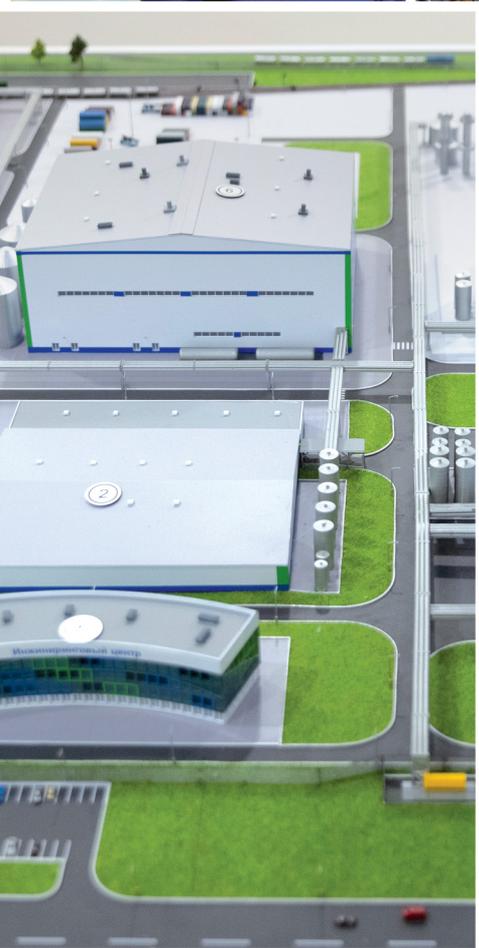
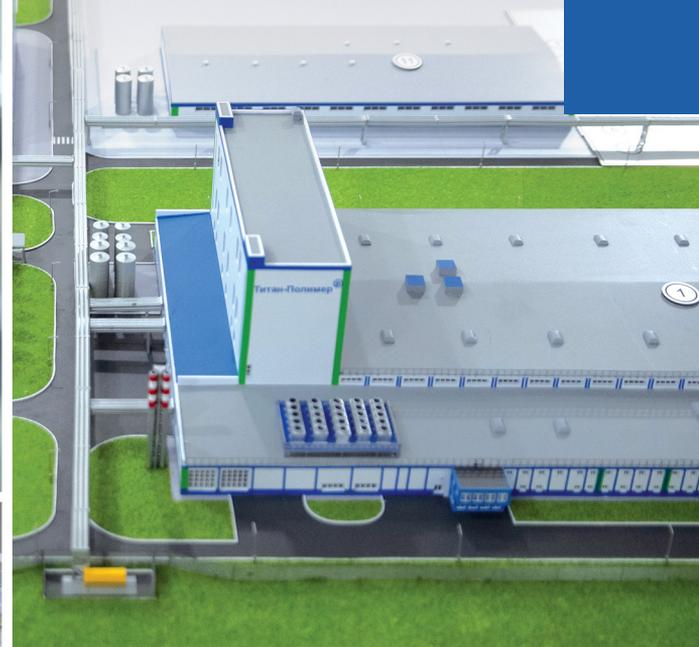
Научное сопровождение проекта осуществлял Санкт-Петербургский горный университет.

– Существует множество направлений развития науки под конкретные задачи экономики. Одно из них – создание нефтегазохимических кластеров, занимающихся глубокой переработкой полезных ископаемых. Нам необходимо научиться воспринимать природный капитал не как сырье, приносящее экспортные доходы, а как элемент высоких технологий – первое звено в цепи создания высокомаржинальной продукции высоких переделов. Такая стратегия позволит за сравнительно короткий срок резко увеличить в стране число рабочих мест. Например, запуск завода «Титан-Полимер» обеспечил занятость 270-ти человек, почти все они местные жители. Но это локальная задача, в глобальном же масштабе мы стимулируем внутренний спрос, обеспечиваем рост благосостояния населения, повышаем налоговые поступления в бюджет и закладываем основу для существенного роста ВВП России, – уверен ректор вуза Владимир Литвиненко.

БОПЭТ-пленки широко используются во всем мире, прежде всего в пищевой отрасли, производстве гибкой упаковки. В БОПЭТ-пленке нуждается медицина (рентгеновские пленки, имплантаты, тубы), промышленность (пленка для окон, автомобильных стекол и т.д.). При выходе на проектную мощность (72 тысячи тонн продукции в год) завод «Титан-Полимер» полностью удовлетворит запросы отечественных производителей в БОПЭТ-пленках. Не менее 30% продукции планируется направлять на экспорт.

Татьяна ВОРОНОВА





ФОТОПРОЕКТ



ХИМПРОМ ВЫХОДИТ ИЗ ПИКЕ

12 лет химпром России демонстрировал уверенный рост! В 2021 году отрасль прибавила сразу 6%. Аналитики ждали продолжения... Однако санкции, серьезные экономические неурядицы и острые проблемы в геополитике в 2022 едва не поставили крест на этих ожиданиях. Но полностью их не отменили. Наоборот, грамотные шаги участников химической отрасли в купе с поддержкой профильного министерства все еще способны сделать химпром главным драйвером развития экономики и производства на ближайшие десятилетия!

Наблюдатели не без оснований утверждают, что после спада химического производства по итогам 2022 года, возрождение позитивного тренда наступит уже в нынешнем году. Это произойдет не только за счет фактора низкой базы, но и благодаря постепенному преодолению возникших логистических тупиков и частичного восстановления спроса на химические материалы со стороны автомобилестроительного сектора. У химической промышленности есть мощности для роста производства, учитывая большой объем введенных и готовых к введению в эксплуатацию новых предприятий. К тому же серьезным подспорьем оказывается широкий перечень господдержки.

ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ

Обрушение привычных логистических связей, срыв поставок импортных материалов и сырья, трудности с экспортными поставками продукции на Запад, поиски новых рынков сбыта в азиатском направлении, принятие новой реальности и рост расходов на выстраивание новых транспортных цепочек, а также санкции против конкретных компаний и производителей – это знакомые реалии для экспортных промышленных предприятий в 2022 году. И крупнейшие игроки химпрома в их числе.

Параллельно с внешним штормом, на отрасль оказывали влияние и местные обстоятельства. На внутреннем рынке стал падать спрос на продукцию химического комплекса. В частности, из-за резкого сокращения автомобилестроения некоторые виды пластика оказались невостребованными, а улучшение эпидемиологической ситуации привело к равнодушию контрагентов к антисептикам и средствам защиты, производимым из полимеров (маски, перчатки).

И даже национальная валюта успевала ставить палки в колеса отечественным производителям. Негативные последствия укрепления курса рубля прочувствовали на себе производители БОПП-пленки: даже российские потребители стали все чаще выбирать более дешевые аналоги из азиатских стран. О схожей проблеме заявляли производители ПВХ и других видов продукции.

МНОГОЕ БЕРЕМ НА СЕБЯ!

Подводя черту под не самым успешным годом в отрасли, в пресс-службе Минпромторга отметили, что в кризисном, с точки зрения экономики,

и сложном, с точки зрения геополитики, 2022 году конъюнктуру рынка продукции химического комплекса определяла ситуация на рынке крупнотоннажной химии. Наметившаяся еще по итогам 2021 года тенденция превышения объемов экспортных поставок в стоимостном выражении над импортными закупками сохранилась. Тренд продолжится и в 2023 году.

Как и выявленный в завершившемся году тренд на производство и реализацию продукции с отрицательным сальдо торгового баланса, то есть тех, что традиционно ввозятся в страну из-за рубежа: прежде всего изделий из пластмасс, а также лакокрасочных материалов, резинотехнических изделий, шин, пластмассы в первичных формах, химических и синтетических волокон и нитей, химических средств защиты растений.

Более конкретных прогнозов и сценариев специалисты министерства не решились озвучивать. В изменяющейся геополитической и экономической ситуации с наметившимся освоением новых рынков трудно прогнозировать в рамках традиционного подхода «негативный-нейтральный-позитивный» в связи с многоплановостью вариантов развития событий. При этом целесообразно учитывать глобальные тенденции. В частности, продолжающийся постепенный переход на производство и реализацию продукции высоких переделов с высокой добавленной стоимостью, остающейся внутри России.

ТЕРПИМ И РАСТЕМ

Несмотря на трудности, в текущем году в отрасли успели реализовать многие инвестиционные проекты. «Уралхим» запустил производство сложных минеральных удобрений в Калининградской области. Химический завод «Пигмент» в Тамбове будет выпускать акриловые эмульсии, а «Еврохим» – углекислоту. Компания «Акрон» запустила на производственной площадке в Великом Новгороде установку по получению гранулированного нитрата кальция, а «СИБУР» в Башкортостане – производство ПЭТ-гранул с вовлечением вторичного сырья, а также линию по производству полиалкиленгликоля на предприятии «Нижекамскнефтехим». ГК «Титан» под занавес года открыл завод «Титан-Полимер» – комплекс по созданию импортозамещающего и экспортоориентированного производства биаксиально-ориентированных ПЭТ-пленок и полиэстера. Ввод

СТАТИСТИКА ОТРАСЛИ

В феврале, на момент верстки номера журнала «Элемент 22» Минпромторгом были подсчитаны показатели за первые 11 месяцев 2022 года:

- Объем производства продукции химического комплекса составил 7074 млрд руб. (12,3% от показателя в целом по обрабатывающим производствам), что выше уровня 2021 года на 16,2%.
- Объем потребления продукции химического комплекса на внутреннем рынке составил 6761,5 млрд руб., что на 9,2% выше уровня аналогичного периода 2021 г.
- Индекс производства по виду деятельности «производство химических веществ и химических продуктов» в январе-ноябре 2022 г. по сравнению с январем-ноябрем 2021 г. составил 96,3%, по виду экономической деятельности «производство резиновых и пластмассовых изделий» – 99,2%.

в эксплуатацию этих производств, вкпе с продолжением модернизации и строительства новых установок на других предприятиях, поможет отечественному химпрому уже в ближайшее время стать настоящим спасителем для многих игроков на смежных рынках и по максимуму импортозаместить сырье для дальнейшей переработки в востребованные товары и продукты.

РАЗВЕТВЛЕННАЯ ГОСПОДДЕРЖКА

Но «спасателям» и самим нужна поддержка. К счастью, такая помощь есть. По данным Минпромторга, с 2022 года в России реализуется широкий спектр мер. Перечислим основные:

1. Утверждены правила предоставления субсидий из бюджета кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным на приобретение приоритетной для импорта продукции.

2. Комиссией ЕАЭС принято решение ввести нулевые ставки ввозных таможенных пошлин на 1072 наименования сырьевых компонентов для производства в том числе продукции химической промышленности.

3. Министерством продлен с года до 3 лет срок действия заключений о происхождении промышленной продукции в РФ. Это позволило предприятиям сократить время на оформление документов для использования мер поддержки или участия в госзакупках.

4. Особым спросом пользуются транспортная субсидия, корпоративные программы повышения конкурентоспособности, сертификация на

внешних рынках, льготные займы ФРП и др. А в 2022 году в ведомстве запустили новый механизм: субсидирование части затрат производителей потребительских непродовольственных товаров на продвижение их продукции на телевидении.

5. В целях увеличения степени локализации производств химической промышленности на территории РФ, Минпромторг проводит работу по содействию организации производств упаковочных материалов и комплекствующих, а также цепочек ключевых ингредиентов, широко востребованных в том числе во многих смежных отраслях промышленности – фармацевтической, пищевой, средств защиты растений и др. Особое внимание направлено на поддержку организации производств мало- и среднетоннажных химических продуктов.

В 2023 году в министерстве планируется применить новый механизм поддержки – кластерную инвестиционную платформу, реализуемую совместно с Фондом развития промышленности. С помощью этой платформы проекты с оценкой до 100 млрд руб. получат возможность иметь доступ к недорогим и долгосрочным кредитам. А для компаний, которые заключили специальный инвестиционный контракт, предлагается обнуление налога на прибыль, а также снижение размера страховых взносов до 7,6%. Эксперты уверены, что этот инструмент очень быстро докажет свою эффективность в разных отраслях, в том числе и в химпроме.

Александр НАБАТОВ

ПРЕОДОЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ХИМПРОМ ОТВЕЧАЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Минувший год ставил непростые задачи перед предприятиями отечественной химической промышленности. Благодаря слаженному взаимодействию, в том числе и в рамках отраслевого комитета при «Деловой России», производителям удалось найти конструктивные решения. В 2023 году рабочая повестка обещает быть не менее насыщенной.



Еще в 2021 году участники комитета по химической промышленности Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» определили 3 ключевые направления деятельности, достижения в которых помогают двигать

вперед всю отрасль. Речь идет о развитии производства продукции малотоннажной химии, кадровом обеспечении отрасли и экологизации промышленных предприятий. В минувшем году первые два из этих направлений на фоне экономиче-

ских неурядиц и геополитической турбулентности только увеличили свою значимость, а третье, даже в период трудностей, ни в коем случае нельзя сбрасывать со счетов.

Так, комитет в 2022 году последовательно занимался внесением

предложений в справочник НДТ (наилучших доступных технологий), а также формированием реестра экопроизводителей. Взаимодействуют представители химпрома с экспертами на площадке Научно-технического совета Росприроднадзора и продвигают в своей среде проект по развитию экологичного образа жизни «Экосуббота».

Что касается работы по обеспечению предприятий отрасли квалифицированными кадрами, то в минувшем году совместно с Национальным агентством развития квалификаций комитет среди участников провел масштабный опрос «Кадровое сопровождение предприятий». В результате, для отдельных игроков отрасли были подготовлены эффективные адресные программы обучения сотрудников.

Члены комитета участвуют и в действующих федеральных программах подготовки: речь идет о проекте «Профессионалитет» от Минпросвещения России. Продолжается активное взаимодействие с вузами и ссузами, уделяется внимание разработке профстандартов и отраслевых рамок квалификаций.



Михаил Сутягинский

глава комитета по химической промышленности «Деловой России»

В 2022 году, который выдался непростым, мы в очередной раз осознали, насколько важно решать возникающие вызовы вместе. Наша задача – объединить позицию предприятий для дальнейшего продвижения инициатив по всем направлениям сотрудничества. Однозначно, мы развиваем промышленную кооперацию на площадке комитета, расширяем наше присутствие на отраслевых и статусных мероприятиях. В наступившем году мы продолжим развиваться по нашим опорным темам, а также пополним список новыми предложениями от коллег. Так, в этом году состоится очередной Форум «Деловой России» с участием Президента России, к нему мы собрали и передали свои предложения. Без всякого сомнения, продолжим работу в ключевых направлениях: малотоннажная и среднетоннажная химия, кадры, экология. Отдельно нам потребуется поддержка кадрового потенциала.

В наступившем году деятельность в этом направлении будет также углублена.

И, конечно, нельзя не сказать о результатах работы по развитию малотоннажной химии. В результате серьезной подготовительной работы будет налажено производство низкомолекулярного полиизобутилена, изофорона, метилизобутилкетона диацетонового спирта и мезитилоксида. Внедрены инновационные технологии производства полибутилентерефталата, микрофлюидная технология синтеза метионина, производство лимонной кислоты и/или изолимонной кислоты и/или цитратов, а также современная технология производства модифицированных крахмалов.

Учитывая потенциал данного направления по импортозамещению, у малотоннажной и среднетоннажной химии в нашей стране большое будущее. Уверены, 2023 год докажет это заявление на практике.



Алексей Беспрозванных

заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Сегодня химическая промышленность является одним из локомотивов в российской экономике. Руководством страны, а также Минпромторгом России, ставятся достаточно амбициозные задачи по обеспечению технологического суверенитета России. Это импортозамещение продукции, обеспечение спроса и предложения на рынке. Безусловно, химический сектор – это главный драйвер для развития.

ГОД РАБОТЫ КОМИТЕТА ПО ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ДЕЛОВОЙ РОССИИ» В ЦИФРАХ:

– Более 30 мероприятий (это заседания, форумы, совещания, рабочие группы и т. д.) было организовано комитетом и при его непосредственном участии;

– Более 10 заключений и инициативных писем подготовлено и направлено в профильные министерства;

– Свыше 500 публикаций зафиксировано в СМИ по темам, связанным с деятельностью комитета по химической промышленности.

КАЛЕНДАРЬ КЛЮЧЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КОМИТЕТА НА 2023 ГОД:

- С 28 февраля по 3 марта в московском Экспоцентре пройдет 21-ая Международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2023».

- В марте состоится ежегодный форум «Деловой России».

- С 21 по 23 марта в Москве пройдет 7-я Международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, сырья и ингредиентов Chemicos-2023.

- 28 марта в Омском Конгресс-холле состоится Межрегиональная научно-практическая конференция по теме: «Наращивание технологических решений в рамках реализации задач по импортозамещению в химической отрасли».

- 14-17 июня члены комитета примут участие в Участие в отраслевых мероприятиях XVI Петербургского международного экономического форума.

- С 10 по 13 июля в Екатеринбурге состоится международная промышленная выставка ИННОПРОМ.

В течение года ожидается проведение и других мероприятий:

В апреле – выставки «Ингредиенты и добавки» и «ИНТЕРБИТ-ХИМ-2023», а также мероприятие TankChem Logistics – 2023 (Танк-контейнерная логистика химических грузов) в рамках выставки TransRussia-2023 и III международный форум «Полимерный бизнес России» в Сочи.

В сентябре – отраслевые сессии Восточного экономического форума во Владивостоке.

В ноябре – 26-я Международная выставка Химической промышленности и науки «Химия-23».

+ Ежемесячные заседания Комитета по направлениям:

- Развитие малотоннажной и среднетоннажной химии;

- Новые материалы;

- Кадровое обеспечение отрасли;

- Экологизация промышленных предприятий (проект «Эко-суббота»);

- Поддержка высокотехнологичных стартапов молодых предпринимателей и изобретателей.

Александр НАБАТОВ

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДИАЛОГА

Научно-технический совет при Росприроднадзоре – важный орган взаимодействия бизнеса и надзорного ведомства, а также промышленных компаний между собой. Он выполняет очень важную функцию в природоохранной сфере. Мы попросили Никиту Тележинского, члена Научно-технического совета Росприроднадзора, в своей авторской колонке рассказать о деятельности этого совещательного органа.

ВАЖНЕЙШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

– В последние годы перед нами предстал совершенно новый Росприроднадзор. Нынешнее руководство ведомства осознано идет по пути открытого диалога между бизнесом и надзорными органами. РПН действительно изменил свою политику: цель органа теперь не просто выписать штрафы организации, а провести консультации, объяснить, что компания делает не так и как это можно исправить, предложить реальные решения. Главным инструментом для этого диалога является Научно-Технический Совет (НТС) Росприроднадзора.

НТС был создан 24 апреля 2019 года, он является постоянно действующим совещательным органом Федеральной службы по надзору природопользования. За прошедшее время площадка зарекомендовала себя успешным механизмом, с помощью которого компании могут открыто высказать свое мнение и найти компромисс с надзорными ведомствами, принять участие в работе над изменениями или дополнениями нормативно-правовых актов. Так, именно в НТС Росприроднадзора обсуждались нюансы введения систем

автоматического контроля на производственных объектах и реальные советы по наиболее успешному их внедрению.

По мнению главы Росприроднадзора Светланы Родионовой, НТС создан чтобы стать «ключевым механизмом, важнейшей площадкой для принятия решений», помимо этого глава службы отмечала, что «Научно-технический совет должен стать большой площадкой для принципиального разговора о самых актуальных проблемах, и в дальнейшем будет влиять и на экологический рейтинг компаний». Удивительно, но до сих пор многие компании не знают об этой уникальной площадке, не пользуются открывающимися возможностями, не идут на диалог.

СТРУКТУРА СОВЕТА

Председателем совета является сама Светлана Родионова, а ее первым заместителем – Владимир Чернышев, начальник управления государственного надзора в области использования и охраны водных объектов, атмосферного воздуха и земельного надзора Росприроднадзора. Всего в НТС с первого дня работает 7 рабочих групп, которые, пожалуй, закрывают полный сектор работы РПН:

- секция «Охрана атмосферного воздуха»;
- секция по регулированию и нормированию деятельности обращения с отходами производства и потребления;
- секция по вопросам Арктики и сохранения биоразнообразия;
- «охрана и рациональное использование недр»;
- «охрана водных объектов»;
- рабочая группа по рассмотрению вопросов организации и проведения государственной экологической экспертизы;
- рабочая группа по ОНВОС (Объекты негативного воздействия на окружающую среду).

В прошлом году в структуру НТС добавилась еще одна рабочая группа по обеспечению выполнения РФ обязательств, предусмотренных Стокгольмской конвенцией о стойких органических загрязнителях и Базельской конвенцией о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением в рамках компетенции Росприроднадзора.

В совет уже вошли и принимают активное участие такие крупные компании как: «Газпром», «Лукойл», СИБУР, «Новатэк», «Норникель»,



НТС Росприроднадзора - значимая площадка для принципиального разговора

«Башнефть», «Транснефть» и, разумеется, Группа компаний «Титан». В настоящее время численность НТС Росприроднадзора составляет 352 человека (215 компаний и организаций). Заявки на вступление в НТС в этом году уже получены от 11 компаний (17 человек).

ПРЯМОЙ ДИАЛОГ С РОСПРИРОДНАДЗОРОМ

Мы уже говорили, что Научно-Технический Совет Росприроднадзора создает возможность прямого диалога бизнеса, науки и федерального надзорного органа. Ведь только объединение всех заинтересованных сторон позволяет решить острые вопросы. При этом стоит отметить, что РПН сейчас активно начинает консультировать бизнес по вопросам, связанным с природопользованием. Еще в июле 2022 года в качестве эксперимента Росприроднадзор и подведомственная организация Федеральный центр анализа и оценки как раз организовали консультационное мероприятие. Эта обучающая конференция получила громоздкое, но достаточно

четко объясняющее цели события название: «Экологическая безопасность новых технологий в различных отраслях промышленности, технологий по утилизации и обезвреживанию отходов, «генеральная уборка» объектов накопленного экологического вреда: как сделать правильный выбор?». В результате появилась новая функция, новый формат взаимодействия между властью, экспертным сообществом и бизнесом.

Да, Росприроднадзор со своей стороны показывает, что он открыт и делает все возможное чтобы выстроить продуктивный диалог с участниками тех или иных отраслей промышленности. Но диалог будет хорошим, только если в нем участвуют две стороны. Сейчас очень многое зависит еще и от решений самих топ-менеджеров компаний и предприятий. Они должны решить, как выстраивать свою стратегию в вопросах природопользования: стремиться к открытости или стараться замаскировать и утаить свои «экологические тайны». Несмотря на то, что, казалось бы, всем уже давно

понятна роль социальной ответственности в политике компаний, еще остаются недобросовестные недоразумеватели. И с такими «игроками рынка» у надзорных органов разговор достаточно короткий: они будут платить большие штрафы, и им никак не укрыться за пустыми рассуждениями об ESG и заботе об экологии.

В нашей сфере ценятся реальные дела, а не красивые слова! Слишком уж экология важная часть нашей жизни: она определяет качество будущего нашей страны и значит никаких скидок ни для кого быть не может!

Уверен, что для многих компаний полезнее все же устраивать открытый диалог с РПН и другими представителями бизнеса. Он поможет найти реальные решения экологических проблем, прийти к компромиссам по самым острым вопросам, получить консультации. Подчеркну: надзорный орган готов к диалогу, а мы, как действующие члены НТС, будем рады помочь построить его на площадке Научно-технического совета.



ГОРЯЧИЙ ТУР НА ЗАВОД

Туристическая отрасль предлагает самые необычные виды услуг. Модный тренд – несколько даже диковинный – промышленный туризм. Он пользуется популярностью у тех, кого уже не удивить классическими экскурсионными программами. Еще бы! Попасть обывателю на предприятие – что побывать в другом мире!

ИСТОРИЯ. ТRENДЫ

Предприятия проводят экскурсии, во время которых гости могут посетить цехи, ознакомиться с процессом изготовления продукции, узнать историю предприятия.

В России индустриальный туризм зародился давно – в начале 1930-х годов. Тогда Государственное экскурсионное акционерное общество «Советский Турист» выпускало листовки с маршрутами производственных экскурсий. Можно было побывать на предприятиях горной, химической,

хлопчатобумажной и металлопромышленности. Цель была – обмен опытом между работниками разных отраслей промышленности.

Сейчас все поменялось. Пришел тренд на открытость и гостеприимство промышленных объектов. Поэтому «внутреннюю кухню» некоторых заводов можно увидеть почти всем желающим. Но организуются такие экскурсии не ради любопытства участников.

В наше время промышленный туризм – эффективный инструмент для продвижения региональных брендов.

А еще – способ познакомить желающих с направлениями деятельности фабрик и заводов, рассказать об их особенностях, развеять стереотипные мифы о продукции или работе компании. Ну и конечно же, самое интересное – показать, как создается продукт, который за пределами завода мы видим уже на полках магазинов.

НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В Стратегии по развитию туризма до 2035 года промтуризм – одна из приоритетных областей. Шесть лет назад для развития этого направления был учрежден Совет по развитию промышленного туризма в РФ. А с 2020 года Агентство стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Минпромторга РФ запустило инициативу по развитию промтуризма – «Открытая промышленность». Сейчас в нее вовлечены более 50 российских регионов и более 400 предприятий. Некогда закрытые для гостей объекты начали откры-

ваться для туристов, школьников и студентов.

ОТКРЫТЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня производства проводят экскурсии для школьников – здесь экскурсанты преследуют учебные и профориентационные цели; для смешанных групп – это посещение предприятий группами экскурсантов с познавательными целями; для профессионалов – организация экскурсий на ведущие предприятия; для бизнесменов или специалистов отрасли для изучения инноваций производства.

Предлагаем ознакомиться с наиболее интересными экскурсионными программами в российской промышленности:



ГОРЬКОВСКИЙ АВТОЗАВОД ГРУППЫ ГАЗ

В 2018 году программу промтуризма запустил автозавод группы ГАЗ. Гости могут

понаблюдать за работой промышленных роботов, увидеть отлаженные действия операторов и процесс создания автомобиля. У посетителя формируется представление о работе одного из ведущих предприятий автомобилестроения России, они могут ознакомиться с технологиями производства и модельным рядом Горьковского автозавода.



ГРУППА КОМПАНИЙ «ТИТАН»

Открыты для посещения площадки и ГК «Титан», которая участвует в проекте «Промыш-

ленный туризм» с 2017 года. В рамках информационной открытости завод «Омский каучук» (входит в ГК «Титан») регулярно принимает экскурсантов. Среди гостей – школьники, студенты и ветераны завода. Гости могут увидеть, как работает предприятие, посетить обновленные цехи по выпуску фенола и ацетона, модернизированные установки производства изопропилового спирта. Здесь, как и на любом заводе, большое внимание уделяют безопасности. Перед началом экскурсии гостям выдается спецодежда, защитные каски и очки.

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ

Экскурсия по комбинату – это как



путешествие по отдельному городу со своими многочисленными улицами, зданиями и трубами. Туристы посещают доменный цех,

где из чугуна выплавляют сталь, где производят толстый лист для строительства мостов и морских судов, а также листопрокатный цех по изготовлению листа для будущих автомобилей. Для юных туристов экскурсия проходит в формате автобусной прогулки.



ТОБОЛЬСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СИБУРА

С помощью документальных и мультипликационных фильмов экскурсантам

объясняют сложные производственные процессы и показывают ключевые моменты истории предприятий. А после предлагают посмотреть и потрогать продукцию производства, здесь можно даже «прогуляться» по производственной территории с помощью очков виртуальной реальности.



ЧЕЛЯБИНСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД

Здесь проводятся экскурсии в знаменитый цех «Высота 239» – в котором произ-

водят трубы большого диаметра. В свое время он занял 8-ю строчку рейтинга самых красивых промышленных объектов мира (по версии архитектурного портала novate.ru). Цех имеет снаружи и внутри яркое дизайнерское оформление. Он больше похож на сказочный замок. Поражает и его техническая оснащенность, условия труда (сотрудники завода носят исключительно белую одежду). Здесь гости проходят инструктаж по технике безопасности в формате видеогри. А еще – могут увидеть процесс производства, настоящий, выполненный по всем правилам японский сад, разбитый в металлургическом цеху, и прогуляться по лавровой аллее цеха.

САМУСЬСКИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД

На одном из старейших предприятий туристы могут увидеть, как происходит строительство барж,



паромов, яхт, катеров, услышать историю становления завода, о времени его расцвета и узнать, чем живет завод сейчас.

После экскурсии гостей ждет обед в заводской столовой.



САЯНО-ШУШЕНСКАЯ ГЭС

Плотина Саяно-Шушенской ГЭС – самая высокая в России и одна из высочайших в мире, ее гидро-

турбины – самые мощные в стране. Туристов отвозят по берегу Енисея к плотине и затем поднимают туда, где хорошо виден перепад нижнего и верхнего уровня. Больше всего туристов поразит водосброс, откуда вниз падают массы воды.



ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК «ЕЛОЧКА» В ВЫСОКОВСКЕ

Промтуризм – это не только «суровые» индустриальные гиганты,

но и небольшие фабрики. В том числе и те, что производят изделия, которые каждому напоминают детство. На фабрике можно увидеть весь технологический процесс изготовления елочной игрушки – выдувание, металлизацию, окрашивание, сборку и упаковку. А на мастер-классе посетителю предоставляется возможность самому расписать игрушку и забрать ее с собой.



ФАБРИКА «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» И КОНЦЕРН «БАБАЕВСКИЙ»

Мечта детства – побывать на шоколадной фабрике! И такое

возможно. Во время экскурсии гости посещают Музей истории шоколада и какао. Затем туристы могут обойти цехи действующего производства. Более того – сладкие изделия можно продегустировать. В завершение экскурсии на мастер-классе можно создать оригинальную рецептуру конфет, сделать их своими руками и забрать домой.

Екатерина ШИШИКИНА

СУББОТА ДЛЯ ПРИРОДЫ

Проект «Экосуббота», инициатором которого является ГК «Титан», успешно реализуется с 2020 года. За это время авторы провели сотни мероприятий: экоакций, конкурсов, лекций... Инициатива вышла далеко за пределы Группы компаний и завоевывает все новые высоты и сердца природоохранных активистов, а также всех желающих вести экологически ответственный образ жизни! Представляем вам основные достижения «Экосубботы», рассказываем о событиях проекта в минувшем году и делимся планами на будущее!



Проект «Экосуббота» в объективе многих СМИ России

Цели проекта прямо с его рождения были глобальными: авторы задумывались о повышении уровня экологической культуры населения, привлечении внимания к актуальным экологическим проблемам и о формировании экопривычек в повседневной жизни.

На старте программа «Экосубботы» реализовывалась через интерактив в онлайн-среде – такой подход более привычен для молодежи. Затем активность вырвалась и в офлайн. И уже в реальном мире началось освоение таких форматов, как эко-квесты, круглые столы, тематические интервью, эко-лекции для сотрудников предприятий, челленджи, конкурсы, субботники.

А сегодня, после очередной трансформации, «Экосуббота» и вовсе представляет собой уже узнаваемый бренд, который объединяет «под одной крышей» сразу три глобальных направления деятельности: образовательную программу по формированию экопривычек, работу по оформлению и созданию на определенной территории экологических пространств, а также развитие экологического предпринимательства.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

Как же так вышло, что одна экологическая инициатива растет не по дням, а по часам? Все дело в том, что ее авторы стараются привлекать внимание не одной социальной группы, а представителей разных целевых групп и сообществ.

– Экопросвещение и защита окружающей среды сейчас являются одними из ключевых тем. Важно, чтобы бизнес поддерживал основные цели Нацпроекта «Экология», помогал в формировании экологической культуры населения, – говорила Снежанна Оссовская, одна из авторов проекта, директор по коммуникациям «Титан-Полимер», когда в декабре 2021-го «Экосуббота» заняла первое место в номинации «Зеленая страна» международной премии #МЫВМЕСТЕ. Это мероприятие объединяет волонтеров, представителей социально ориентированного бизнеса, а еще журналистов и блогеров вокруг идеи «Партнерства ради общих целей».

Примерно тогда же организаторы проекта впервые заявили о себе в формате экоакций: «Экосуббота» стала генеральным партнером экологического конкурса «Чистый Псков»,

в рамках которого на территории города приобрели и высадили более 60 деревьев. Такой формат «зашел», а значит можно было думать о наращивании объемов.

2022 ГОД: В НАШЕЙ ЖИЗНИ «ЗЕЛЕНАЯ ПОЛОСА»

После яркого старта – пришли еще более значимые успехи! В минувшем году мероприятий под брендом «Экосубботы» и событий с ней связанных было так много, что мы решили разделить этот рассказ на главы, посвященные определенным месяцам года.

АПРЕЛЬ

Авторы «Экосубботы» приступили к реализации очередного этапа проекта – созданию экологического пространства в Псковской области. В этот момент на псковской площадке Регионального ресурсного центра поддержки добровольчества прошло общественное обсуждение концепции будущего экопространства в Коротковском лесопарке Пскова. Своё видение представили власть, общественники и предприниматели. А разработкой этой масштабной идеи

занимается команда «Экосубботы». Она же подготовила и техническое задание концепции.

Корытовский лесопарк – территория на окраине города, возле бывшей лыжной базы и поселка Малая Гоголевка.

Он является одним из любимых мест отдыха горожан. Поэтому концепция предполагает и благоустройство территории для комфорта горожан, и сохранение уникальных экосистем лесопарка. Поэтому на территории появятся прогулочная зона, экотропа, зоны отдыха, детская площадка.

МАЙ

Представители команды «Экосубботы» рассказали про экопривычки студотрядам.

Лекция прошла в рамках юбилейного слета бойцов региональных отделений студотрядов, приуроченного к 200-летию Омской области, – «Труд – Крут».

По ее окончании ребята хорошо усвоили, что такое «культура потребления» и как ей следовать, какие экопривычки может внедрить в свою жизнь каждый, а также какие есть альтернативы пластику и почему движение Zero-waste (принципы по минимизации отходов) стало общемировым трендом.

– О многом, признаюсь, я не знала: к примеру, что такое Zero-waste и движение «Без упаковки», впервые узнала и о проекте «Экосуббота»! Я думаю, что новые знания пойдут на пользу молодому поколению. Оно более гибкое в своих привычках, а потому молодежи будет проще перейти на экологичный образ жизни, – рассказала Дана Жараспаева, боец СОП «Резерв».

На радио «Медиаметрикс» стартовала серия передач об экологии. Их ведет соавтор проекта «Эко-суббота» заместитель генерального директора АО «ГК «Титан» по корпоративным коммуникациям Алина Рыбина, а в гости к ней приходят эксперты, которым есть что поведать не только молодому поколению, но и всем любителям природы любого возраста. За все время в эфир вышло почти 20 выпусков.

К аудитории с помощью популярного подкаста обратились Ольга Стрелкова, главный редактор федерального СМИ «Экология России», Яна Попова, куратор Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда», Игорь Кукушкин, генеральный директор

АНО «Здоровье» и вице-президент Российского союза химиков, а также другие уважаемые персоны.

ИЮНЬ

«Экосубботу» презентовали гостям Петербургского международного экономического форума. 18 июня на площадке ПМЭФ прошел «Питчинг лучших социальных проектов», на котором призеры премии #МыВМЕСТЕ – 2021 рассказали о своей работе. Естественно, состоялась и презентация «Экосубботы». А ранее гостям были презентованы экобоксы от экологического проекта.

Вот и еще одно перспективное направление для развития! Отметим, что экобокс – это набор полезных долговечных бытовых вещей, которые могут прийти на замену одноразовым предметам.

Кстати, все наборы сделаны из натуральных или переработанных материалов, например, из вторсырья. Причем, помимо общего, экобоксы были представлены и детским вариантом. В этом исполнении набор дополнен многоразовым ланчбоксом и книжкой про экопривычки.

На представительной площадке форума авторы проекта поделились, что открыты для сотрудничества:

– Мы ищем партнеров для развития проекта – это российские компании-производители, кто готов поставлять новые компоненты в эконаборы. Кроме того, мы готовы сотрудничать с теми, кто занимается ландшафтным дизайном и разработкой общественных территорий, – рассказала Алина Рыбина.

Презентация проекта вызвала интерес и серьезный отклик у организаторов и гостей. Так, председатель комитета Государственной Думы по молодежной политике Артем Метелев предложил поддержку проекту «Экосуббота» по взаимодействию с предпринимательскими объединениями.

ИЮЛЬ

Образовательная площадка «Экосубботы» работала и на молодежном форуме РИТМ в Омской области. В рамках работы одной из секций форума – «Среда для жизни» – ведущий специалист ГК «Титан» Екатерина Шифрова провела лекцию «ЭкоLife. Привычки для осознанной жизни». Она рассказала молодым участникам о том, что такое экологический след, о принципе «ноль отходов», раздельном сборе. А еще – о предметах, которые помогут начать вести эко-

логичный образ жизни, и поделилась «лайфхаками» как начать экологичный образ жизни с нуля.

ДЕКАБРЬ

Снова декабрь – снова награда. В Москве прошел финал национальной премии по экологии медиагруппы «Комсомольская правда» – «Эко-премия-2022». «Экосуббота» заняла 3-е место среди лучших экологических практик, технологий и проектов компаний, общественных организаций и лидеров мнений в номинации «Экоинициатива».

К моменту получения премии авторы в общей сложности провели более 120 мероприятий: эко-квестов, круглых столов, интервью, эко-лекций, а главное – своими руками озеленили различные пространства в разных городах.

ЧТО ВПЕРЕДИ?

В планах команды на 2023 год – расширение форматов мероприятий и аудитория проекта, а также географии присутствия – «Экосуббота» будет покорять новые города!

За год авторы «Экосубботы» планируют провести пять эко-стратегических сессий в Москве, Пскове («Экомышление»), Омске, Екатеринбурге («Зеленый Урал»), Нижнем Новгороде (региональные общественные организации).

Их организация проходит при поддержке региональных правительств и местных экопроектов.

На каждой встрече участники совместно разработают значимые решения в вопросах долгосрочного развития экопроекта на территории. Проработают концепции их реализаций в каждом регионе присутствия.

Авторы «Экосубботы» готовятся провести целую серию экопросветительных мероприятий в городах присутствия.

Причем они рассчитывают привлечь новые сегменты аудитории и расширить ядро аудитории! Ведь экопривычки должны стать частью жизни каждого человека.

Продолжится работа по разработке и пополнению комплектации «эконаборов».

Впереди у проекта много интересного. Поэтому, мы уверены, что «Экосубботе» будет посвящено много материалов на страницах нашего журнала.

Следите за публикациями!

Екатерина ШИШИКИНА

